**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

Компетенция

Мультимедийная журналистика

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия в конкурсе;
2. Задание для конкурса;
3. Модули задания и необходимое время;
4. Критерии оценки;
5. Необходимые приложения

**Время выполнения:** 8 часов (2 дня по 4 часа)

## 1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

**Исполнитель:** команда (мини-редакция) молодых журналистов (возраст 14-16, в команде 2человека).

**Количество команд:** 1 команда с ОУ

**Платформа публикации:** Tilda CC (https://tilda.cc/ru/ ).

## 2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является создание мультимедийных лонгридов. Участники соревнований получают задание. Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно.

Конкурс включает в себя создание мультимедийного лонгрида, сопровождение лонгрида фото и видеоматериалами собственного авторства и публикацией готовой работы в платформу Tilda с анонсом в социальной сети ВКонтакте.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

**3. Модули задания и необходимое время**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование модуля | Максимальный балл | Время выполнения |
| 1 | Выбор темы лонгрида на одну из трех заданных тем.  | 20 | 30 минут |
| 2 | Написание плана и первичного текста лонгрида. | 30 | 1 час 30 минут |
| 3 | Подготовка дополнительных мультимедийных элементов. Фотосъемка, аудиозапись, создание инфографики для иллюстрации материала. | 20 | 2 часа |
| 4 | Сборка мультимедийных элементов, подготовка окончательного материала и его размещение на платформе Tilda. | 20 | 3 часа |
| 5 | Анонс материала в социальной сети  | 10 | 1 час |

**Задание:​​** Собрать и написать материал, разместить лонгрид на одну из тем, представленных ниже на выбор, на платформе Tilda Publishing, а затем опубликовать пост-анонс с ссылкой на него в социальной сети «ВКонтакте».

**Тема: *Тема дается в день проведения чемпионата***

**1.1. Общие условия выполнения задания:**

1. Выполнение участниками регламента и правил техники безопасности соревнований.

2. Выполнение участниками технических требований конкурсного задания.

3. Компьютерная техника, доступ к интернету и необходимое для выполнения задания программное обеспечение (кроме мобильного) предоставляются организаторами.

4. Участники в ходе выполнения конкурсного задания используют собственную фото-, аудио- и видеотехнику.

5. Участники в ходе выполнения конкурсного задания используют собственные мобильные устройства для сбора информации, фото-видеосъемки, аудиозаписи и/или оперативного монтажа материалов.

6. Плагиат запрещен.

7. Участники вправе использовать интернет для поиска или проверки информации. Возможно прямое цитирование текстовых (в том числе аналитических) материалов из интернета, в объеме, не превышающем 15% суммарного текстового объема лонгрида и с обязательным указанием источника.

8. Использование видео- или графических материалов из интернета не допускается!

9. Минимальное количество мультимедийных материалов:

* Фотоиллюстрации к тексту – 3 (но не более 5);
* Инфографика – 1;
* Видео – 1;
* Аудио – 1;
* Слайдшоу (фотогалерея)– 1 (фотографий от 3 до 5);

 10. Инфографика должна быть создана участниками на основе самостоятельно собранного материала опросов посетителей Чемпионата.

11. Объем одного текстового материала - не менее 3 тысяч знаков (не более 5 тысяч знаков).

12. Участники вправе использовать специализированные онлайн-сервисы для создания инфографики, создания и редактирования изображений, редактирования аудио, фото и видео.

13. Фотографирование и видеосъемка на месте проведения (в школе) соревнований допускается.

14. Участники вправе использовать символику своего объединения / редакции (если есть), логотипы своих школьных СМИ.

15. Задание выполняется участниками полностью самостоятельно, без помощи наставников.

16. Регистрируют страницу лонгрида на платформе Tilda CC.

**1.2. Организаторы по согласованию с экспертами компетенции для конкурсного задания:**

 определяют и конкретизируют тему конкурсного задания, событийно или содержательно связанную с WorldSkillsRussia;

 определяют технические требования к материалам;

 определяют процедуру выполнения конкурсного задания;

 определяют критерии промежуточной и итоговой оценки.

**1.3. Организаторы представляют командам-участникам:**

 подробный текст задания и памятки для выполнения задания;

 подробные технические требования;

 шаблон таймлайна;

**1.4. Организаторы предоставляют экспертам компетенции:**

 компьютеры, доступ к сетевым папкам участников, программное обеспечение и удаленный доступ в интернет;

 полный текст конкурсного задания с приложениями;

 полный комплект материалов конкурсного задания, розданного командам, а также все дополнительные материалы, переданные командам за все три дня соревнований;

 оценочные листы для заполнения

**Этапы выполнения задания:**

День первый (4 часа):

* получение командами участников задания
* ознакомление с техническими требованиями к материалам и с техническими средствами выполнения задания;
* составление концепции и таймлайна (плана-графика) будущего лонгрида;
* планирование действий команд;
* интервью / фотосъемка;
* сбор информации, обработка и оформление ее в мультимедийные материалы будущего лонгрида (фото-, аудио-, видеоматериалы, инфографика) в соответствии с требованиями.
* обработка материалов в соответствии с техническими требованиями.
* передача экспертам конкурсных материалов для промежуточной оценки.

День второй (4 часа):

* + отбор мультимедийных материалов в соответствии с концепцией;
	+ начало создания текстовой «обвязки» мультимедийных материалов;
	+ верстка лонгрида;
	+ загрузка на Тильду и публикация лонгрида в интернете;
	+ передача экспертам опубликованного лонгрида (ссылки) и конкурсных материалов для итоговой оценки.

Для оценки участники представляют экспертам:

1. В конце первого соревновательного дня – папку, в которую сложены:

(а) мультимедийные материалы, подготовленные для публикации (видео- и аудиофайлы, заглавное фото, фото авторов, инфографика и папка со слайдшоу);

(б) файлы: концепцию лонгрида, таймлайн, видео/аудио.

2. В конце второго соревновательного дня:

(а) законченный лонгрид, опубликованный на платформе Tilda СС;

(б) добавленные в папку второго дня: папку с файлами основного текста, фотоиллюстраций к нему и файлом текстовых подписей к фотоиллюстрациям.

**Технические требования:**

***1. К текстовым материалам:***

1.1.Формат всех текстовых файлов – DOC, DOCX.

1.2.Таймлайн, содержит обязательные элементы: заголовок лонгрида, ссылка на лонгрид в интернете, список членов команды (мини-редакции), график работы над мультимедийными материалами (время начала и предполагаемого завершения), предполагаемый автор (соавторы) материалов, краткое описание каждого планируемого материала).

1.3.Таймлайн, имя файла: «Таймлайн».

1.4.Концепция: объем текста – не менее 300 и не более 500 знаков с пробелами.

1.5.Концепция, обязательные элементы: формулировка заданной темы, формулировка заголовка лонгрида, главная мысль будущего лонгрида (не более 50 слов), способы раскрытия темы (как именно тема будет раскрыта, не менее пяти пунктов).

1.6.Концепция, имя файла: «Концепция».

1.7.Основной текст лонгрида: общий объем основного текстового материала, включая подзаголовки, врезки/выноски – не менее 3000 и не более 5000 знаков с пробелами, (шрифт, Arial, 12, с пробелами).

1.8.Основной текст, имя файла: «Текст».

1.9.Подписи к фотоиллюстрациям, инфографике, аудио, видео: Объем каждой подписи: 150–500 знаков с пробелами, подписи должны явным образом разделяться.

1.10. Каждая запись в файле подписей должна содержать имя файла, к которому эта подпись относится.

1.11. Имя файла подписей к фотоиллюстрациям - «Подписи\_фото».

1.12. Имя файла подписей к инфографике, аудио, видео – «Подписи\_ммедиа».

1.13. Текст с адресами видео/аудио на YouTube – формат записи адреса: имя залитого

файла, с новой строки YouTube адрес; адреса должны явным образом разделяться.

1.14. Текст с адресами видео/аудио, имя файла: «Youtube».

***2. К фотографиям и инфографике:***

2.1.Формат: только JPG.

2.2.Символика WorldSkillsRussia (логотип-watermark, верхний правый угол) должна присутствовать во всех без исключения фотографиях, включая слайд шоу, и в инфографике.

2.3.Для инфографики – в итоговом графическом файле обязательны: текстовое указание автора (авторов) инфографики, текстовое указание на источники информации, в случае опроса – дата проведения и объем выборки.

2.4.Для фотографий (отдельных и в слайд шоу) – в поле фотографии обязательно указание авторства; расположение подписи должно быть одинаковым на всех фотографиях. Расположение подписи непосредственно рядом с символикой JS не допускается.

2.5.Количество фотографий в слайд шоу от 3 до 5, не менее трех планов (общий, крупный, средний, деталь) на слайд шоу.

2.6.Количество фотографий в статье - не менее 3 (не более 5).

***3. К видеоматериалам:***

3.1.Формат: MP4

3.2.Продолжительность каждого видео – не менее 1 мин и не более 3 минут.

3.3.Обязательны титры, указывающие на точное место и время события; при наличии синхронов и стендапов обязательны титры, идентифицирующие говорящих в кадре.

3.4.Обязательны титры, обозначающие автора (соавторов) материала в начале и указание автора (соавторов) в конце материала (синхрон или закадровый текст).

3.5.Символика JuniorSkills (логотип) должна присутствовать в кадре (верхний правый угол, непрерывное присутствие).

***4. К аудиоматериалам***

4.1.Формат MP3.

4.2. Продолжительность каждого аудио не менее 30 сек и не более 3 минут.

4.3.В конце аудиоматериала обязательно словесное перечисление автора (соавторов) материала.

4.4.Аудио оформляется как видеофайл (аудиовизуальный материал) со статичной фотографией и закадровым звуком.

4.5.Обязательны титры «Аудио» (непрерывное присутствие, верхний левый угол).

4.6.Сопровождающая фотография должна содержательно соответствовать аудиоматериалу.

4.7.Символика JuniorSkills (логотип-watermark, верхний правый угол) должна присутствовать на сопровождающей фотографии.

***5. К итоговому лонгриду:***

5.1.Обязательно наличие заголовочного комплекса: заглавного фото (или коллаж) или видео – на выбор участников, текстового заголовка лонгрида, списка авторов, названия редакции (по желанию).

5.2.Лид-абзац лонгрида обязателен.

5.3.Подзаголовки в тексте обязательны.

5.4.Врезки / выноски (ключевые факты, мысли или цитаты) обязательны.

Форматирование врезок/выносок одинаковое и визуально отличается от основного текста.

5.5.Во всех текстах лонгрида соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек-«лапок» от кавычек-«елочек»);

5.6.В основном тексте лонгрида текстовые подписи (от 150 до 500 знаков с пробелами каждая) ко всем фотоиллюстрациям к основному тексту, обязательны.

5.7.Обязателен заголовок слайдшоу.

5.8.Все имена, фамилии, должности (или роли, например, «ведущий церемонии») героев (респондентов) должны быть обозначены.

5.9.Имена и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия.

5.10. Ссылки на внешние источники обязательны – гиперссылками (на интернетисточники), либо текстовой ссылкой (в случае ссылки на текст – с указанием страниц.

6. Обязательное содержание папки, представляемой экспертам для

оценки:

Папка содержит материалы (файлы), подготовленные для публикации в лонгриде, организованные следующим образом:

6.1.Имя папки: «JS\_MMJ\_первые слова заголовка лонгрида».

6.2.В корне папки – текстовый файл таймлайна. Имя файла: «Таймлайн».

6.3.В корне папки – текстовый файл концепции, имя файла: «Концепция».

6.4.В корне папки – файл заглавного фото/видео. Имя файла: «00\_[фото]\_заглавное

фото» (или «00\_[видео]\_заглавное видео»)

6.5.В корне папки (если предполагается в заголовочном комплексе) – файл фото авторов, имя файла «00\_[фото]\_авторы»

6.6.Для файлов видео, аудио, инфографики, файла подписей к ним и файла адресов/

6.7.Для каждого слайдшоу – своя подпапка, имя папки вида «Слайдшоу\_[номер в порядке появления слайдшоу в лонгриде]» (например «Слайдшоу\_2»)

6.8.Для Основного текста лонгрида, фотоиллюстраций и файла подписей к

фотоиллюстрациям – подпапка, имя подпапки «Текст».

6.9.Нумерация файлов видео, аудио, инфографики в подпапке «Multimedia» – сквозная и соответствует предполагаемому порядку появления в лонгриде.

6.10. Имена файлов видео, аудио, инфографики в подпапке «Multimedia» вида «номер в последовательности появления\_ [тип файла - порядковый номер, если обязательных больше одного] (знак избытка, если больше, чем обязательных)» (например, «04\_[инфографика]», «06\_[видео-2]», «09\_[аудио-3] (+)»).

6.11. В корне подпапки «Multimedia» – текстовый файл с адресами, имя файла: «YouTube»

6.12. В корне подпапки «Multimedia» – текстовый файл подписей, имя файла – «Подписи\_ммедиа».

6.13. Нумерация фотофайлов слайдшоу соответствует их предполагаемому порядку появления

6.14. Папка с основным текстом лонгрида

6.15. В подпапке «Текст» – файл основного текста лонгрида, имя файла «Текст\_[Первые слова заголовка]»

6.16. В подпапке «Текст» – файлы фотоиллюстраций, имя файла вида [номер в порядке появления\_фотоиллюстрация] (например, «03\_фотоиллюстрация»)

6.17. В подпапке «Текст» – файл подписей к фотоиллюстрациям, имя файла

«Фото\_Подписи»

**ВНИМАНИЕ:**

Участник (команда) будет отстраняется от дальнейшего участия в конкурсе:

1. За грубые нарушения технических условий критериев подготовки материалов;

2. За выявленный плагиат;

3. За грубые нарушения требований по охране труда.